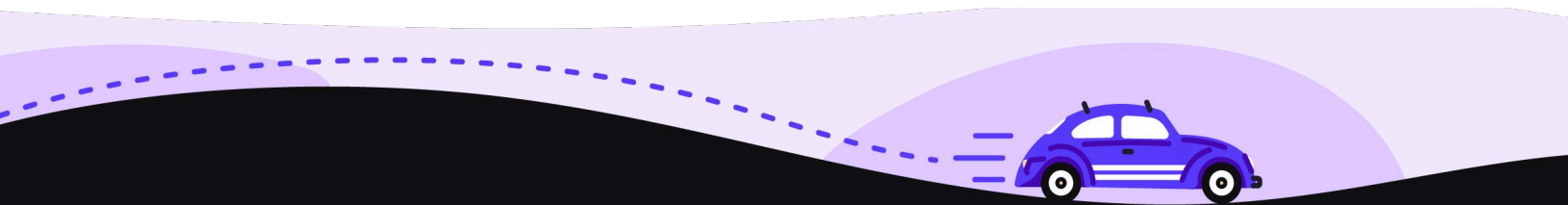


TURO

Index sur la possession de voiture

2025



Les propriétaires de voiture canadiens sont confrontés à la crise du coût de la vie

L'explosion du prix des véhicules, de l'assurance à l'entretien, les pousse à explorer des solutions alternatives, telles que l'autopartage.

Ce qui était autrefois un symbole de liberté devient un fardeau financier.

L'opinion des Canadiens et Canadiennes sur la possession d'une voiture est en pleine évolution. Pour la quatrième année consécutive, Turo s'est associé à Léger pour mener une étude nationale sur l'impact de la possession d'une voiture.



9%

C'est le montant de l'augmentation des coûts de possession d'une voiture depuis 2024

et la situation devrait encore s'aggraver.

5 497\$

Coût annuel estimé de la possession d'une voiture pour les Canadiennes et Canadiens.

14%

Le pourcentage moyen du revenu mensuel consacré aux dépenses liées à la possession d'une voiture.

1/3

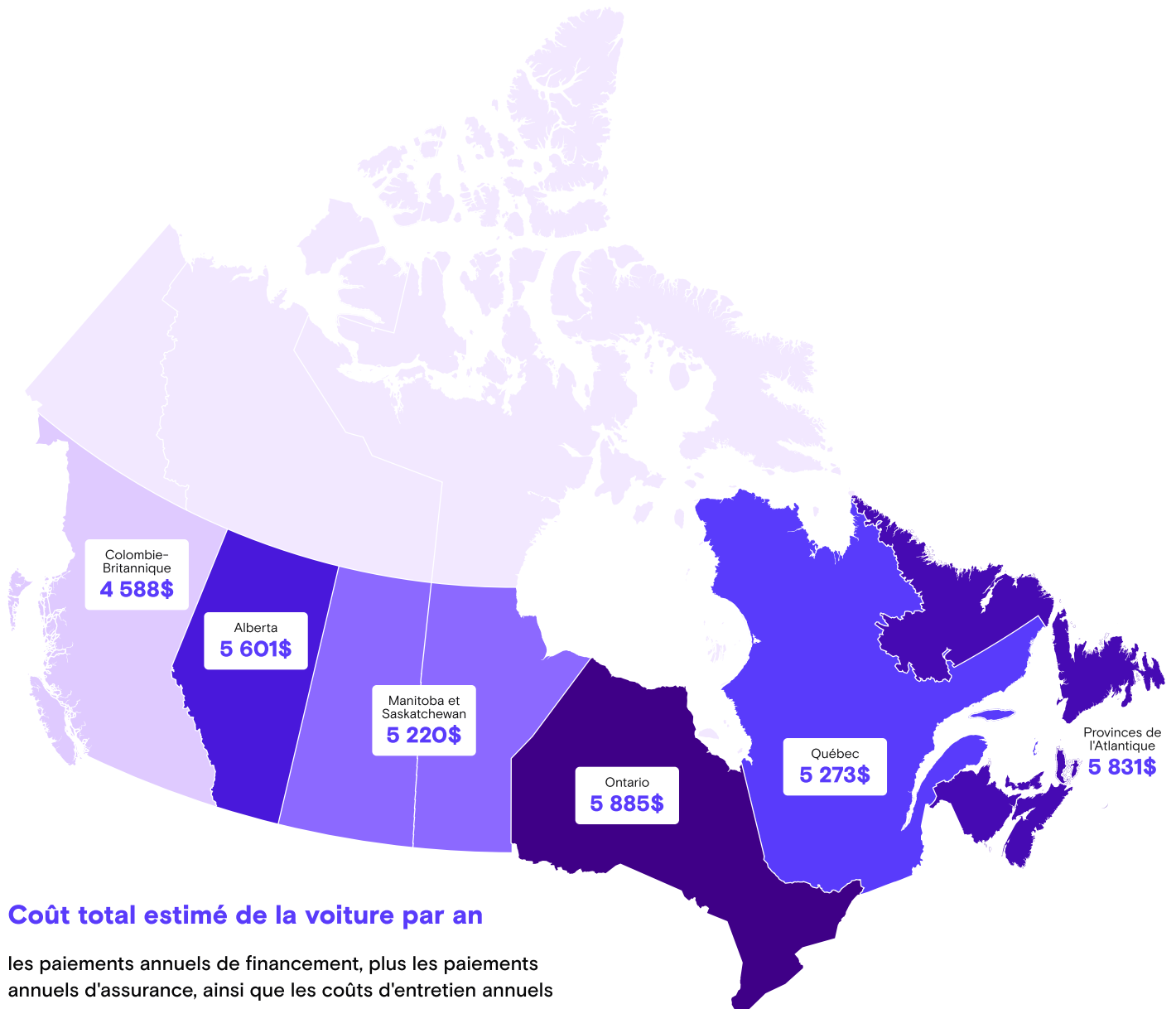
Un tiers des répondants déclarent que leurs dépenses annuelles sont supérieures à **7 000\$**.

Et ce n'est pas près de s'arrêter.

25%

Avec les nouveaux **tarifs douaniers et l'inflation** qui se profilent à l'horizon, c'est le pourcentage d'augmentation des coûts que les experts prévoient, ce qui rendra encore plus difficile pour plusieurs d'avoir les moyens de posséder une voiture.

En 2025, posséder une voiture coûte plus cher que jamais.



Des provinces comme l'Ontario ont connu de fortes augmentations d'une année à l'autre, mais les coûts élevés de possession d'une voiture sont désormais une réalité dans tout le pays, et pas seulement dans les grandes villes.

Même les prix moyens les plus bas représentent encore un fardeau important pour de nombreux ménages.

Les coûts de possession d'une voiture ont un impact disproportionné sur les générations plus jeunes.

Leur coût annuel moyen est le plus élevé de tous les groupes d'âge!

7 029\$

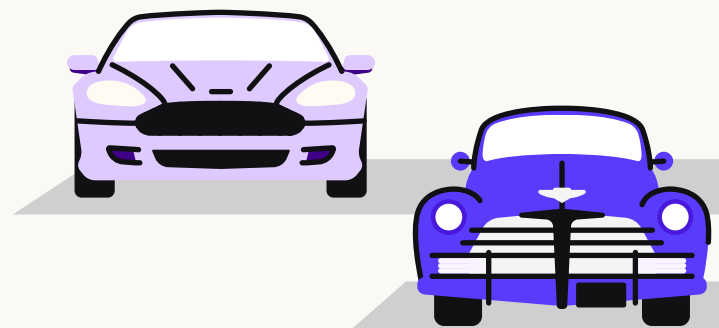
Le coût annuel estimé de la possession
d'une voiture pour les Canadiennes et
Canadiens âgés de 25 à 44 ans.

Les personnes âgées semblent avoir moins d'obstacles financiers à surmonter pour être propriétaires d'une voiture.

Les personnes âgées de 65 ans et plus affichent les coûts les plus bas, avec une dépense moyenne de seulement

3 728\$/an

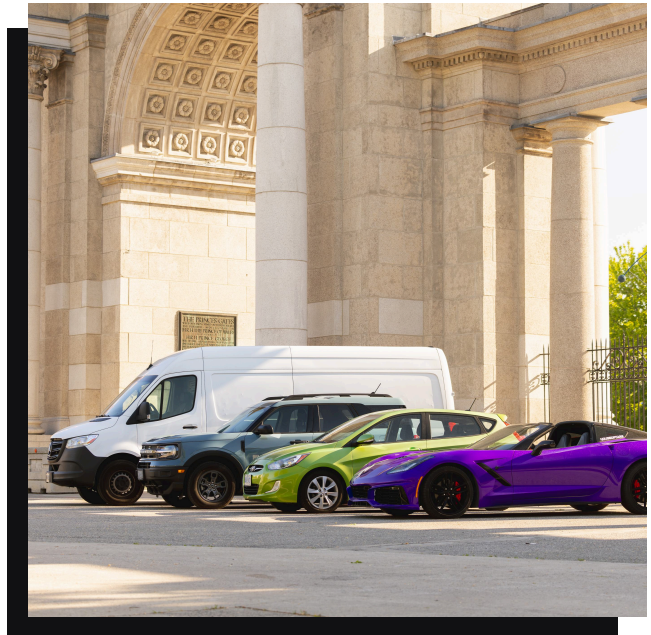
Près de la moitié moins.



Sans surprise, le revenu et la taille de la famille jouent un rôle majeur.

51%

C'est le montant que les ménages gagnant plus de 100 000 dollars dépensent pour leur véhicule par rapport aux ménages à faible revenu gagnant 40 000 dollars par an, souvent parce qu'ils possèdent plusieurs voitures ou choisissent des modèles plus haut de gamme.



Les familles avec enfants sont également touchées.

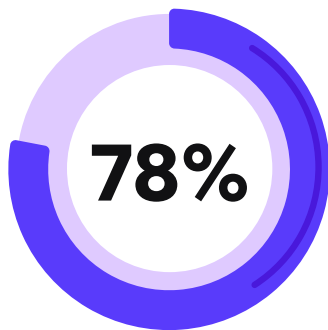
En moyenne, celles-ci dépensent

7 252\$

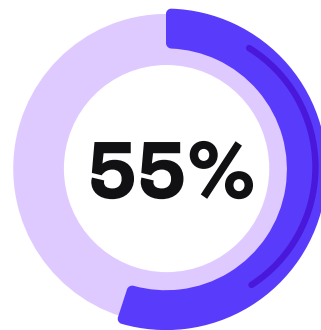
par année pour la possession d'une voiture, contre 4 793\$ pour les ménages sans enfants.

Malgré la hausse des coûts, plusieurs restent très dépendants de leur voiture.

C'est un prix que la majorité des automobilistes interrogés n'ont d'autre choix que de payer.



disent qu'il leur serait impossible de ne pas posséder de véhicule.



disent qu'ils devraient changer d'emploi s'ils n'avaient pas accès à un véhicule.



déclarent que leurs dépenses mensuelles liées à la voiture sont plus élevées que souhaité.



disent avoir dû réduire leurs dépenses dans d'autres domaines de leur vie.

Mais cette dépendance a un prix.

Alors que le coût de la vie continue d'augmenter, les Canadiennes et Canadiens font des changements pour rester sur la route.

Plus de la moitié des répondants disent avoir pris des mesures pour réduire les dépenses liées à leur véhicule. Souvent, ils y parviennent en conduisant moins, en cherchant une assurance moins chère et en retardant les services d'entretien non essentiels.

L'augmentation des dépenses pousse les Canadiennes et Canadiens à rechercher des solutions plus flexibles que la possession d'une voiture.

Pour beaucoup, le modèle traditionnel de propriété d'une voiture n'est plus adapté, que ce soit sur le plan financier ou pratique.

Pourquoi?

Le coût n'a simplement plus de sens.

De plus en plus de personnes recherchent des solutions plus souples, telles que l'autopartage et la location à court terme.





48%

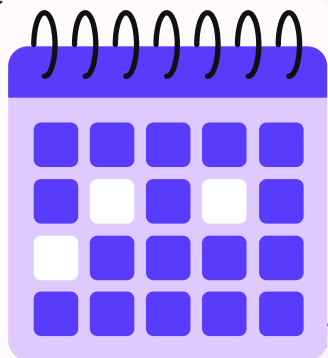
des répondants de 25 à 44 ans interrogés déclarent préférer ne payer leur voiture que lorsqu'ils en ont besoin.

44%

disent vouloir avoir accès à une voiture sans s'engager à en posséder une à long terme.

41%

souhaitent avoir de meilleures possibilités de transport afin de ne pas avoir besoin d'une voiture.



C'est compréhensible, car un véhicule reste immobile en moyenne **22,5* heures par jour**.

C'est près de 95% de l'année!

*Basé sur le temps de conduite auto-déclaré : l'utilisation du véhicule peut varier lorsqu'il est partagé entre plusieurs conducteurs.

TURO

Les Canadiennes et Canadiens veulent une mobilité qui corresponde à leur mode de vie, et l'autopartage répond à leurs attentes.

Parmi ceux qui l'ont essayé, la réponse est extrêmement positive :

87%

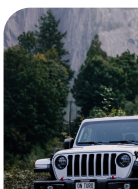
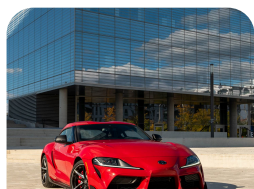
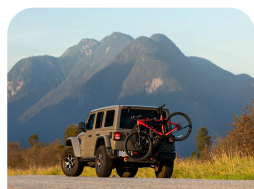
disent qu'ils ont eu une bonne expérience et qu'ils reviendraient.



Qu'est-ce qui pousse les gens à adopter l'autopartage?

L'accessibilité financière et la commodité sont les principales raisons pour lesquelles ils choisissent l'autopartage.

Qu'il s'agisse de déplacements intérieurs, de courses, de voyages d'affaires ou de voyages internationaux, l'autopartage devient une solution de choix.





Qu'est-ce qui pousse les propriétaires de voitures à devenir hôtes?

Parmi ceux qui sont prêts à louer leur voiture, **44%** déclarent qu'ils le feraient pour le **revenu supplémentaire**, tandis que **25%** veulent **compenser le coût du véhicule**.

3 500\$+

C'est ce que les hôtes Turo gagnent en moyenne chaque été*. C'est donc le moment idéal pour commencer en tant qu'hôte!



C'est le moment idéal pour annoncer votre voiture

et profiter de la demande croissante.

En devenant hôte sur Turo, il est possible de compenser le coût de la possession d'une voiture, et même de la payer!

Prêt à gagner de l'argent?

Inscrivez-vous aujourd'hui

Le sondage a été réalisé par Léger pour Turo Canada, entre le 4 et le 14 décembre 2024. Le sondage en ligne a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de 1 500 Canadiennes et Canadiens anglophones ou francophones, âgés de 25 ans ou plus. À titre de comparaison, un échantillon probabiliste de 1 500 répondants aurait une marge d'erreur de plus ou moins 2,5%, 19 fois sur 20. Seul le rapport d'analyse officiel, dont ce document s'inspire, est endossé par Léger.

*Basé sur les revenus moyens des hôtes de Juin à Septembre 2024.

Vous pouvez utiliser ces données à condition de citer Turo comme source.